

LA COMMANDITE DE L'ÉVÉNEMENT

Format Libre

Au bénéfice de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

31^e ÉDITION : 26 novembre 2026

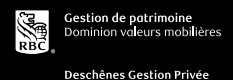
Manège militaire Voltigeurs de Québec

Mise à jour mai 2026



Imédia.

IGA
des Sources



Description sommaire de l'événement	3
Visibilité des commandites	4
Valeur de l'événement	5
Commanditaires thématiques (23) Prix Format Libre	6
Les entreprises membres de Format Libre 2025	8
Protocole d'entente	9



DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

Format Libre, est une initiative d'Imédia firme créative, qui organise l'événement depuis 1995. L'ensemble des profits générés par l'événement est remis à Centraide Québec Chaudière-Appalaches, un organisme qui vient en aide à plus de 225 organismes de la région.

Tradition dans l'industrie, cet événement est à l'origine de la Société des communicateurs de Québec (SOCOM) et du Fonds SVP Format Libre, dont les intérêts sont versés à un organisme soutenu par Centraide.

Format Libre s'impose comme un rendez-vous incontournable de l'industrie des communications.

En 30 ans :

- **14 550** professionnel-le-s y ont participé
- **200** récipiendaires ont reçu un des Prix Format Libre
- **1 156 370 \$** en bourses ont été remis à Centraide
- Une visibilité média annuelle de **150 000 \$** est générée

POURQUOI COMMANDITER?

Format Libre, la grande soirée de la comm à Québec, réunit chaque année les acteur-ric-e-s clés des communications : entreprises, agences de communication et de publicité, studios de design, entrepreneurs, pigistes, médias et étudiants. Commanditer l'événement, c'est bénéficier d'une visibilité privilégiée auprès de ce réseau influent, tout en s'associant à une plateforme qui met de l'avant l'innovation, la créativité et l'excellence.

Format Libre est un événement unique à Québec, présenté en soirée sous forme de souper trois services. La première partie est consacrée au réseautage, suivie de la remise des prix du Concours Format Libre.

Parce qu'Imédia croit que la créativité se célèbre sous toutes ses formes, le concours est ouvert à toutes les disciplines de la communication. Un moment privilégié pour reconnaître et célébrer l'excellence.

VISIBILITÉ DES COMMANDITES

Visibilité	Commanditaire présentateur officiel	Commanditaires thématiques	Commanditaires de services
		Honorer	Support matériel
	19 160 \$ (2)	2095 \$ (23)	
AVANT L'ÉVÈNEMENT			
<u>1. Média de masse</u>			
1.1 Télévision	•		
1.2 Radio	•		
1.3 Journal	•		
1.4 Affichage	•		
<u>2. Matériel web</u>			
2.1 Site web	•	•	•
2.2 Médias sociaux	•	•	
2.3 Infolettre	•		
PENDANT L'ÉVÈNEMENT			
4. Diaporama projeté	•	•	•
5. Introduction VIP	•	•	
6. Mention corporative	•	•	
7. Présence sur scène	•	•	
8. Médias sociaux	•	•	
9. Billet pour l'évènement	4	2	2
APRÈS L'ÉVÈNEMENT			
10. Site web	•	•	•

VALEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Valeur de la couverture média

MÉDIA	ESTIMATION DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE
AVANT L'ÉVÉNEMENT	
<u>1. Média de masse</u>	
1.1 Télévision (TVA et Radio-Canada)	10 000 \$
1.2 Radio (CHOI, FM93, 102.9, Wknd et Blvd, Rouge, Énergie)	40 000 \$
1.3 Journal (Journal de Québec, Le Soleil (Cn2i) et Radio-Canada)	10 000 \$
1.4 Affichage (Pattison)	10 000 \$
1.5 Numérique	10 000 \$
<u>2. Matériel web</u>	
2.1 Site web	10 000 \$
2.2 Médias sociaux	
2.3 Infolettre	
PENDANT	
3. Diaporama	
4. Mention corporative	
5. Présence sur scène	
6. Affichage de 2 roll ups	
APRÈS L'ÉVÉNEMENT	10 000 \$
7. Site web	
TOTAL (taxes en sus)	100 000 \$

COMMANDITAIRES THÉMATIQUES (23)

PRIX FORMAT LIBRE – 2 095 \$

Éléments de visibilité valides pour les années de la commandite

CARACTÉRISTIQUES

- 23 commanditaires se partageront les Prix Format Libre : Relève de l'année, Professionnel.le de l'année, Hommage de carrière, Stratégie de l'année en communication, Stratégie de relations publiques, Événement de l'année, Campagne Télévision - régionale, Télévision - nationale, Radio - régionale, Radio - nationale, Journal et magazine, Affichage - régionale, Affichage - nationale, Numérique, Intégrée, Image de marque, Affiche, Site web, Motion, Craft (nouvelle), Site web vitrine, Site web transactionnel et Page d'atterrissage (landing page)

PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Votre logo sur le site formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publication (1) sur votre entreprise sur les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn de Format Libre

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre de Format Libre
- Votre logo dans une vidéo partenaire diffusée sur des écrans lors du réseautage

AUTRES PRIVILÈGES

- Invitations (2 billets) à la 31^e édition de Format Libre

PENDANT FORMAT LIBRE

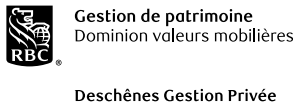
- Présentation de votre entreprise et du/de la représentant.e délégué.e. La/le représentant.e aura la possibilité de nommer la/le gagnant.e du Prix Format Libre dans la catégorie commanditée
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation de Format Libre et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur l'écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo sur l'écran géant et mention du partenariat pour le Prix Format Libre commandité

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site de formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web pour un (1) an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse

LES ENTREPRISES MEMBRES DE FORMAT LIBRE 2025

Il s'agit d'une visibilité corporative subordonnée à la visibilité du commanditaire présentateur de l'événement et des commanditaires thématiques, lesquels ont toujours préséance sur toutes les plateformes médias concernées.



PROTOCOLE D'ENTENTE

Par la présente, l'entreprise _____

convient de s'associer à la 31^e édition de Format Libre en devenant commanditaire de l'événement.

En contrepartie, l'entreprise obtiendra le titre de :

Commanditaire – Présentateur officiel de l'événement (19 160 \$)

Commanditaire – Prix Format Libre (2 095 \$)

Partenaire de services* (2 095 \$)

*Détail des services offerts pour l'événement: _____

L'entreprise commanditaire ou partenaire de service bénéficiera des avantages prévus au document «**La commandite de l'événement**».

Responsable de l'entreprise commanditaire

Responsable de Format Libre

Signature

Signature

Date

Date