

LA COMMANDITE DE L'ÉVÉNEMENT

Format Libre

Au bénéfice de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches
30^e ÉDITION : 20 novembre 2025, Manège militaire Voltigeurs de Québec

Mise à jour février 2025



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

Imédia.

IGA
des Sources

SOMMAIRE

Description sommaire	3
Résultats à ce jour	4
Le conseil d'administration (comité organisateur)	5
Visibilité des commandites	6
Valeur de l'événement	7
Structure, visibilité et coût des commandites	8
Conditions	10
Annexes « Fiches de visibilité de commandite » :	
Annexe A - Commanditaire officiel de l'événement	12
Annexe B - Commanditaires thématiques (20) Prix Format Libre	14

Politique et structure de commandite

Format Libre



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

Imédia.

IGA
des Sources

1. DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

Format Libre, est une initiative d'Imédia firme créative, qui organise l'événement depuis 1995. L'ensemble des profits générés par l'événement est remis à Centraide Québec Chaudière-Appalaches, un organisme qui vient en aide à plus de 225 organismes de la région.

Tradition dans l'industrie, cet événement est à l'origine de la Société des communicateurs de Québec (SOCOM) et du Fonds SVP Format Libre, dont les intérêts sont versés à un organisme soutenu par Centraide.

Plus de 1 010 000 \$ récoltés
14 200 participations

De la logistique à la création des outils de communication, Imédia orchestre chaque aspect de l'événement, qui rassemble les acteurs de l'industrie: entreprises, agences de communication et de publicité, studios de design, entrepreneurs, pigistes, médias et étudiants.

Format Libre est un événement unique à Québec, présenté en soirée sous forme de souper trois services. La première partie est consacrée au réseautage, suivie de la remise des prix du Concours Format Libre, qui met en lumière le talent et la créativité d'ici.

Parce qu'Imédia croit que la créativité se célèbre sous toutes ses formes, le concours est ouvert à toutes les disciplines de la communication. Un moment privilégié pour reconnaître et célébrer l'excellence.

1.1 Résultats à ce jour

1995 – 2024

Nombre de participations professionnelles	14 200
Nombre de récipiendaires des Prix Format Libre	179
Valeur média des campagnes publicitaires annuelles	150 000 \$
Valeur des bourses de l'événement	1 010 000 \$

Profil de la clientèle

Format Libre réunit tou-te-s les acteur-ric-e-s clés de l'industrie des communications. Commanditer l'événement, c'est s'assurer une visibilité auprès des différentes agences de Québec, des médias ainsi que des plus grands annonceurs. Une occasion unique de créer des liens avec ce réseau influent.

1.2 Le conseil d'administration 2024 (comité organisateur)

Jamie Audy-Marchessault
Imédia

Gabrielle Filion
Journal de Québec

Michel Audy
Imédia

Gisèle Roy
Le Soleil (Cn2i)

Karine Grandmont
Imédia

Hélène Riverin
Cogeco

Emma Kadja-Chassé
Imédia

Isabelle Tremblay
Cogeco

Chloé Dumas
Imédia

Jean-Philippe Veilleux
Radio-Canada

Lily Horclois
Imédia

Marie-Christine Simard
Centraide Québec
et Chaudière-Appalaches

Alexandra Leduc
Antidote Médias

Marie-Ève Lessard
TVA

Alicia Boulet
Pratico-Pratique

Mélissa Lévesque
RNC média

Charles Pineault
Leclerc Communication

Paméla Chabot
Pattison

Cyntia Darisse
Léger

Pénélope Éthier
Le Soleil (Cn2i)

David Poulin
Nova film

Steve Hayes
RNC Média

Francois Pierre Boucher
Bell Média

2. VISIBILITÉ DES COMMANDITES

Visibilité	Commanditaire présentateur officiel	Commanditaires thématiques	Commanditaires de services
	18 250 \$ (1)	Honorer 1995 \$ (20)	Support matériel
AVANT L'ÉVÈNEMENT			
<u>1. Média de masse</u>			
1.1 Télévision	•		
1.2 Radio	•		
1.3 Journal	•		
1.4 Affichage	•		
<u>2. Matériel web</u>			
2.1 Site web	•	•	•
2.2 Médias sociaux	•	•	
2.3 Infolettre	•		
<u>3. Matériel imprimé</u>			
3.1 Affiche	•	•	
PENDANT L'ÉVÈNEMENT			
4. Diaporama projeté	•	•	•
5. Introduction VIP	•	•	
6. Mention corporative	•	•	
7. Présence sur scène	•	•	
8. Médias sociaux	•	•	
9. Billet pour l'événement	4	2	2
APRÈS L'ÉVÈNEMENT			
10. Site web	•	•	•

3. VALEUR DE L'ÉVÉNEMENT

3.1 Valeur de la couverture média

MÉDIA	ESTIMATION DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE
AVANT L'ÉVÉNEMENT	
<u>1. Média de masse</u>	
1.1 Télévision (TVA et Radio-Canada)	10 000 \$
1.2 Radio (CHOI, FM93, 102.9, Wknd et Blvd, Rouge, Énergie)	40 000 \$
1.3 Journal (Journal de Québec, Le Soleil (Cn2i) et Radio-Canada)	10 000 \$
1.4 Affichage (Pattison)	10 000 \$
1.5 Numérique	10 000 \$
<u>2. Matériel web</u>	
2.1 Site web	10 000 \$
2.2 Médias sociaux	
2.3 Infolettre	
PENDANT	
3. Diaporama	
4. Mention corporative	
5. Présence sur scène	
6. Affichage de 2 roll up	
APRÈS L'ÉVÉNEMENT	10 000 \$
7. Site web	
TOTAL (taxes en sus)	100 000 \$

4. STRUCTURE, VISIBILITÉ ET COÛT DES COMMANDITES

4.1 Le commanditaire présentateur officiel de l'événement

Conformément aux dispositions générales de visibilité présentées aux sections précédentes (voir 2 et 3), la raison sociale du commanditaire sera vue ou mentionnée avant, pendant et, le cas échéant, après l'événement. Sans égard aux plateformes médias, elle aura visuellement préséance sur la visibilité de tout autre commanditaire.

18 250 \$

4.2 Les commanditaires thématiques

Conformément aux dispositions générales de visibilité présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5), la raison sociale de chaque commanditaire thématique sera vue ou mentionnée avec préséance, en lien avec le Volet Thématique commandité pendant l'événement. Toutefois, elle sera associée en rappel à la raison sociale du commanditaire de l'événement avant et après l'événement.

1 995 \$ par catégorie

4.3 Les commanditaires de services

Conformément aux dispositions de visibilité présentées aux sections précédentes (voir 2 et 3), la raison sociale de chaque commanditaire apparaîtra essentiellement sur les plateformes médias identifiées.

4.4 Les entreprises membres de Format Libre 2024

Il s'agit d'une visibilité corporative subordonnée à la visibilité du commanditaire présentateur de l'événement et des commanditaires thématiques, lesquels ont toujours préséance sur toutes les plateformes médias concernées.

IGA
des Sources



BellMedia

Imédia. Firme
créative



leSoleil



**DOYON
DESPRÉS**



CLINI^X

l'antidote

lg2

cossette

2ndSkin



Gestion privée



Fidelity

GeorgeV
LE TRAITEUR



Gestion de patrimoine
Dominion valeurs mobilières

Dany Deschênes, CFA
Gestionnaire de Portefeuille

5. CONDITIONS GÉNÉRALES

5.1 Affinités des commandites

Quelque soit le statut du commanditaire, sa raison sociale doit être compatible avec la mission de l'événement et celle de Centraide.

L'affinité entre les raisons sociales du commanditaire présentateur de l'événement et des présentateurs du volet thématique fera l'objet d'une entente au préalable.

5.2 Approbation de la visibilité

Le matériel publicitaire fera l'objet d'une approbation préliminaire de la part du commanditaire de l'événement et des commanditaires des Prix Format Libre.

5.3 Durée et renouvellement de la commandite

La commandite sera d'une durée de 3 ans pour le commanditaire officiel et de 2 ans plus une (1) année d'option pour les commanditaires thématiques, avec droit de premier refus pour le renouvellement.

En ce qui concerne les commanditaires de services, la durée des commandites est annuelle.

5.4 Modalités de paiement

Le commanditaire officiel de l'événement payera son engagement de commandite en deux versements égaux : à la signature (50 %) et à la remise du programme de l'événement (50 %).

Les commanditaires des Prix Format Libre payeront en un seul versement à la signature (100 %).

Dans le cas d'une entente pluriannuelle, les versements des deux années subséquentes se feront 60 jours avant la date de la tenue de l'événement ou au plus tard le 1^{er} octobre, en un seul versement de l'année en cours.

ANNEXES

Format Libre

2 niveaux de commanditaires

Commanditaire présentateur officiel de l'événement (1)
Présentateurs des Prix Format Libre (20)

ANNEXE A

COMMANDITAIRE OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT (1) – 18 250 \$

Éléments de visibilité valides pour les années de la commandite

CARACTÉRISTIQUES

- Un seul commanditaire officiel de l'événement disponible
- Seul commanditaire à bénéficier de la visibilité des médias de masse
- Droit au titre de présentateur.rice.s de l'événement: Format Libre, présenté par...

PRÉSENCE MÉDIAS DE MASSE

- Votre logo sur un message de 15 secondes TVA et Radio-Canada (10 000 \$ de valeur)
- Mention de votre entreprise dans le message radio de 30 secondes diffusé sur CHOI, FM93, 102.9, Wknd et Blvd, Rouge, Énergie (40 000 \$ de valeur)
- Votre logo sur des annonces du Journal de Québec, Le Soleil (Cn2i) et Radio-Canada (10 000 \$ de valeur, format à déterminer)
- Votre logo sur un affichage de Pattison (10 000 \$ de valeur, format à déterminer)

PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Votre logo sur le site de formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publications (3) sur votre entreprise sur les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn de Format Libre

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre de Format Libre
- Mention du partenariat dans une infolettre de Grenier aux nouvelles
- Votre logo dans tous les autres outils de communication

AUTRES PRIVILÈGES

- Invitation à la 30^e édition de Format Libre (4 billets avec emplacement de choix)

PENDANT FORMAT LIBRE

- Présentation de l'entreprise et présence sur scène pour une allocution en début d'événement
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur l'écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo et mention du partenariat sur l'écran géant au début et à la fin de l'événement

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site de formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web pour un (1) an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse
- Mention du partenariat dans les publications médiatiques suivant l'événement

ANNEXE B

COMMANDITAIRES THÉMATIQUES (20) PRIX FORMAT LIBRE – 1 995 \$

Éléments de visibilité valides pour les années de la commandite

CARACTÉRISTIQUES

- 20 commanditaires se partageront les Prix Format Libre: Relève de l'année, Professionnel.le de l'année, Hommage de carrière, Stratégie de l'année en communication, Événement de l'année, Stratégie de relations publiques, Télévision - régionale, Radio - régionale, Journal et Magazine - régional, Affichage - régional, Intégrée - national ou international, Image de marque, Affichage, Site web, Motion, Site web vitrine, Site web transactionnel, Page d'atterrissage (landing page)..

PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Votre logo sur le site formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publication (1) sur votre entreprise sur les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn de Format Libre

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre de Format Libre
- Votre logo sur les affiches de l'événement

AUTRES PRIVILÈGES

- Invitations (2 billets) à la 30^e édition de Format Libre

PENDANT FORMAT LIBRE

- Présentation de votre entreprise et du/de la représentant.e délégué.e. La/Le représentant.e nommera le gagnant du Prix Format Libre dans la catégorie commanditée
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation de Format Libre et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur l'écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo sur l'écran géant et mention du partenariat pour le Prix Format Libre commandité

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site de formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web pour un (1) an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse