

# LA COMMANDITE DE L'ÉVÉNEMENT

## Format Libre

Au bénéfice de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches  
29<sup>e</sup> ÉDITION: 21 novembre 2024, Manège militaire Voltigeurs de Québec

Mise à jour septembre 2024



**Imédia.**

**IGA**  
*des Sources*

# SOMMAIRE

Description sommaire	3
Résultats à ce jour	4
Le conseil d'administration (comité organisateur)	5
Visibilité des commandites	6
Valeur de l'événement	7
Structure, visibilité et coût des commandites	8
Conditions	10
<b>Annexes « Fiches de visibilité de commandite » :</b>	
Annexe A - Commentaire présentateur officiel de l'événement	12
Annexe B - Commanditaires thématiques (20) Prix Format Libre	14

Politique et structure de commandite

Format Libre



Centraide  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

Imédia.

**IGA**  
*des Sources*

# 1. DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

Format Libre, est une initiative d'Imédia firme créative, qui organise l'événement depuis 1995. L'ensemble des profits générés par l'événement est remis à Centraide Québec Chaudière-Appalaches, un organisme qui vient en aide à plus de 200 organismes de la région.

Tradition dans l'industrie, cet événement est à l'origine d'initiatives à Québec, avec la création de la Société des communicateurs de Québec (SOCOM) et le Fonds SVP Format Libre, dont les intérêts sont également versés à un organisme soutenu par Centraide.

Plus de 900 000 \$ récoltés  
13 850 participations

Imédia réalise l'ensemble des activités de l'événement, de la logistique à la création des pièces de communication. L'événement s'adresse à tous les acteur.rice.s de l'industrie : entreprises, agences en communication et en publicité, studios de design, entrepreneur.e.s, pigistes, médias et étudiant.e.s.

En soirée, sous forme de souper 3 services, Format Libre est un événement unique à Québec. La première partie de l'événement est dédiée à une période de réseautage. La seconde est consacrée à la remise des prix du Concours Format Libre qui récompense le meilleur du talent et de la création à Québec.

Parce qu'Imédia croit que la créativité se célèbre dans tous les formats, le concours s'adresse à toutes les disciplines de la communication. Un moment de reconnaissance pour souligner l'excellence.

## 1.1 Résultats à ce jour

### 1995 – 2023

Nombre de participations professionnelles	13 850
Nombre de récipiendaires des Prix Format Libre	160
Valeur média des campagnes publicitaires annuelles	150 000 \$
Valeur des bourses de l'événement	900 000 \$

### Profil de la clientèle

Format Libre réunit tous.les les joueur.euse.s importants de l'industrie des communications. Commanditer l'événement, c'est de la visibilité auprès des différentes agences de Québec, des médias ainsi que chez les plus gros annonceurs. Une occasion idéale pour réseauter avec cette clientèle.

## 1.2 Le conseil d'administration (comité organisateur)

**Jamie Audy-Marchessault**  
Imédia

**Michel Audy**  
Imédia

**Karine Grandmont**  
Imédia

**Coralie Labrecque**  
Imédia

**Chloé Dumas**  
Imédia

**Lily Horclois**  
Imédia

**Alexandra Leduc**  
Antidote Médias

**Alicia Boulet**  
Pratico-Pratique

**Audrée Avoine**  
Salto

**Charles Pineault**  
Leclerc Communication

**Cynthia Darisse**  
Léger

**David Poulin**  
Nova film

**Francois Pierre Boucher**  
Bell Média

**Gabrielle Filion**  
Journal de Québec

**Gisèle Roy**  
Le Soleil (Cn2i)

**Hélène Riverin**  
Cogeco

**Isabelle Tremblay**  
Cogeco

**Jean-Philippe Veilleux**  
Radio-Canada

**Marie-Christine Simard**  
Centraide Québec  
et Chaudière-Appalaches

**Marie-Ève Lessard**  
TVA

**Mélissa Lévesque**  
RNC média

**Paméla Chabot**  
Pattison

**Pénélope Éthier**  
Le Soleil (Cn2i)

**Steve Hayes**  
RNC Média

## 2. VISIBILITÉ DES COMMANDITES

Visibilité	Commanditaire présentateur officiel	Commanditaires thématiques	Commanditaires de services
		Honorer	Support matériel
	17 400 \$ (1)	1 815 \$ (20)	
<b>AVANT L'ÉVÈNEMENT</b>			
<b><u>1. Média de masse</u></b>			
1.1 Télévision	•		
1.2 Radio	•		
1.3 Journal	•		
1.4 Affichage	•		
<b><u>2. Matériel web</u></b>			
2.1 Site web	•	•	•
2.2 Médias sociaux	•	•	
2.3 Infolettre	•		
<b><u>3. Matériel imprimé</u></b>			
3.1 Affiche	•	•	
<b>PENDANT L'ÉVÈNEMENT</b>			
4. Diaporama projeté	•	•	•
5. Introduction VIP	•	•	
6. Mention corporative	•	•	
7. Présence sur scène	•	•	
8. Médias sociaux	•	•	
9. Billet pour l'évènement	4	2	2
<b>APRÈS L'ÉVÈNEMENT</b>			
10. Site web	•	•	•

# 3. VALEUR DE L'ÉVÉNEMENT

## 3.1 Valeur de la couverture média

MÉDIA	ESTIMATION DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE
<b>AVANT L'ÉVÉNEMENT</b>	
<b><u>1. Média de masse</u></b>	
1.1 Télévision (TVA et Radio-Canada)	10 000 \$
1.2 Radio (CHOI, FM93, 102.9, Wknd et Blvd, Rouge, Énergie)	40 000 \$
1.3 Journal (Journal de Québec, Le Soleil (Cn2i) et Radio-Canada)	10 000 \$
1.4 Affichage (Pattison)	10 000 \$
1.5 Numérique	10 000 \$
<b><u>2. Matériel web</u></b>	
2.1 Site web	10 000 \$
2.2 Médias sociaux	
2.3 Infolettre	
<b>PENDANT</b>	
3. Diaporama	
4. Mention corporative	
5. Présence sur scène	
6. Affichage de 2 roll up	
<b>APRÈS L'ÉVÉNEMENT</b>	10 000 \$
7. Site web	
<b>TOTAL (taxes en sus)</b>	<b>100 000 \$</b>

# 4. STRUCTURE, VISIBILITÉ ET COÛT DES COMMANDITES

## 4.1 Le commanditaire présentateur officiel de l'événement

Conformément aux dispositions générales de visibilité présentées aux sections précédentes (voir 2 et 3), la raison sociale du commanditaire sera vue ou mentionnée avant, pendant et, le cas échéant, après l'événement. Sans égard aux plateformes médias, elle aura visuellement préséance<sup>2</sup> sur la visibilité de tout autre commanditaire.

**17 400 \$**

## 4.2 Les commanditaires thématiques

Conformément aux dispositions générales de visibilité<sup>1</sup> présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5), la raison sociale de chaque commanditaire thématique sera vue ou mentionnée avec préséance, en lien avec le Volet Thématique commandité pendant l'événement. Toutefois, elle sera associée en rappel à la raison sociale du commanditaire de l'événement avant et après l'événement.

**1 815 \$ par catégorie**

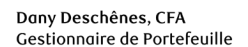
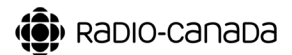
## 4.3 Les commanditaires de services

Conformément aux dispositions de visibilité présentées aux sections précédentes (voir 2 et 3), la raison sociale de chaque commanditaire apparaîtra essentiellement sur les plateformes médias identifiées.



## 4.4 Les entreprises membres de Format Libre

Il s'agit d'une visibilité corporative subordonnée à la visibilité du commanditaire présentateur de l'événement et des commanditaires thématiques, lesquels ont toujours préséance sur toutes les plateformes médias concernées.



# 5. CONDITIONS GÉNÉRALES

## 5.1 Affinités des commandites

Quelque soit le statut du commanditaire, sa raison sociale doit être compatible avec la mission de l'événement et celle de Centraide.

L'affinité entre les raisons sociales du commanditaire présentateur de l'événement et des présentateurs du volet thématique fera l'objet d'une entente au préalable.

Les commanditaires des Prix Format Libre ont une exclusivité de leur secteur d'activité.

## 5.2 Approbation de la visibilité

Le matériel publicitaire fera l'objet d'une approbation préliminaire de la part du commanditaire de l'événement et des commanditaires des Prix Format Libre.

## 5.3 Durée et renouvellement de la commandite

La commandite sera d'une durée de 3 ans pour le commanditaire officiel et de 2 ans plus une (1) année d'option pour les commanditaires thématiques, avec droit de premier refus pour le renouvellement.

En ce qui concerne les commanditaires de services, la durée des commandites est annuelle.

## 5.4 Modalités de paiement

Le commanditaire officiel de l'événement payera son engagement de commandite en deux versements égaux : à la signature (50 %) et à la remise du programme de l'événement (50 %).

Les commanditaires des Prix Format Libre payeront en un seul versement à la signature (100 %).

Dans le cas d'une entente pluriannuelle, les versements des deux années subséquentes se feront 60 jours avant la date de la tenue de l'événement ou au plus tard le 1<sup>er</sup> octobre, en un seul versement de l'année en cours.

# ANNEXES

## Format Libre

### **2 niveaux de commanditaires**

Commanditaire présentateur officiel de l'événement (1)  
Présentateurs des Prix Format Libre (20)

# ANNEXE A

## COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT (1) – 17 400 \$

### Éléments de visibilité valides pour les années de la commandite

#### CARACTÉRISTIQUES

- Un seul commanditaire officiel de l'événement disponible
- Seul commanditaire à bénéficier de la visibilité des médias de masse
- Droit au titre de présentateur.rice.s de l'événement: Format Libre, présenté par...

#### PRÉSENCE MÉDIAS DE MASSE

- Votre logo sur un message de 15 secondes TVA et Radio-Canada (10 000 \$ de valeur)
- Mention de votre entreprise dans le message radio de 30 secondes diffusé sur CHOI, FM93, 102.9, Wknd et Blvd, Rouge, Énergie (40 000 \$ de valeur)
- Votre logo sur des annonces du Journal de Québec, Le Soleil (Cn2i) et Radio-Canada (10 000 \$ de valeur, format à déterminer)
- Votre logo sur un affichage de Pattison (10 000 \$ de valeur, format à déterminer)

#### PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Votre logo sur le site de formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publications (3) sur votre entreprise sur les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn de Format Libre

#### OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre de Format Libre
- Mention du partenariat dans une infolettre de Grenier aux nouvelles
- Votre logo dans tous les autres outils de communication

#### AUTRES PRIVILÈGES

- Invitation à la 29<sup>e</sup> édition de Format Libre (4 billets avec emplacement de choix)

## **PENDANT FORMAT LIBRE**

- Présentation de l'entreprise et présence sur scène pour une allocution en début d'événement
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur l'écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo et mention du partenariat sur l'écran géant au début et à la fin de l'événement

## **APRÈS L'ÉVÉNEMENT**

- Votre logo sur le site de formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web pour un (1) an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse
- Mention du partenariat dans les publications médiatiques suivant l'événement

# ANNEXE B

## COMMANDITAIRES THÉMATIQUES (20) PRIX FORMAT LIBRE – 1 815 \$

### Éléments de visibilité valides pour les années de la commandite

#### CARACTÉRISTIQUES

- 20 commanditaires se partageront les Prix Format Libre: Relève de l'année, Professionnel.le de l'année, Hommage de carrière, Stratégie de l'année en communication, Événement de l'année, Stratégie de relations publiques, Télévision - régionale, Radio - régionale, Journal et Magazine - régional, Affichage - régional, Intégrée - national ou international, Image de marque, Affichage, Site web, Motion, Site web vitrine, Site web transactionnel, Page d'atterrissage (landing page) et Exclusivité de la marque dans le secteur d'activités.

#### PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Votre logo sur le site formatlibre.ca, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publication (1) sur votre entreprise sur les comptes Facebook, Instagram et LinkedIn de Format Libre

#### OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre de Format Libre
- Votre logo sur les affiches de l'événement

#### AUTRES PRIVILÈGES

- Invitations (2 billets) à la 29<sup>e</sup> édition de Format Libre

## **PENDANT FORMAT LIBRE**

- Présentation de votre entreprise et du/de la représentant.e délégué.e. La/Le représentant.e nommera le gagnant du Prix Format Libre dans la catégorie commanditée
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation de Format Libre et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur l'écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo sur l'écran géant et mention du partenariat pour le Prix Format Libre commandité

## **APRÈS L'ÉVÉNEMENT**

- Votre logo sur le site de [formatlibre.ca](http://formatlibre.ca), incluant un hyperlien vers votre site web pour un (1) an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse