

Prix Format *Libre*

27^e édition

Mise à jour le 16 août 2022

Imédia.



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

-
- 03 Marque de reconnaissance
 - 04 Événement établi
 - 05 Catégories et admissibilité
 - 11 Coût d'inscription
 - 12 Procédure de sélection
 - 17 Remise
 - 18 Calendrier
 - 19 Récipiendaires des Prix Format Libre

Créés en 2008 à l'occasion de la célébration du 400^e anniversaire de Québec, les Prix Format Libre se veulent une marque de reconnaissance remise aux professionnels, aux gens d'affaires ainsi qu'aux entreprises afin de souligner les bons coups et les réalisations spécifiquement en lien avec l'univers de la communication et du marketing.

Cette marque distinctive est donc attribuée annuellement aux acteurs qui œuvrent ou ont œuvré dans la grande région de Québec. Ils ont en commun un niveau élevé de créativité, d'entrepreneuriat, de même qu'un degré supérieur de leadership. Ils influencent de façon remarquable la pensée et les actions des intervenants favorisant ainsi l'évolution professionnelle et économique du milieu.

Afin de célébrer la réussite professionnelle et d'affaires en communication et marketing, les Prix Format Libre sont décernés aux récipiendaires dans le cadre de l'événement de Format Libre, événement des médias. Mis sur pied en 1995, l'événement s'est doté d'une mission: contribuer au perfectionnement professionnel par la présentation de conférences sur les sujets de l'heure.

Au fil du temps, ce rendez-vous annuel est devenu le plus grand rassemblement de professionnels et de gens d'affaires de notre industrie dans la Capitale-Nationale, une tribune idéale pour mettre en valeur l'œuvre des leaders. Forts de la notoriété acquise à ce jour, les Prix Format Libre s'avèrent maintenant la marque de reconnaissance la plus convoitée en communication et marketing dans la région.

3.1 Admissibilité

Soumission

Un même projet peut être soumis dans plus d'une catégorie.

Une même entreprise peut inscrire plus d'une pièce par catégorie.

L'inscription se fait en ligne :

<https://inscription.formatlibre.ca>

Diffusion

Chaque projet soumis doit être conçu sur le territoire de la région de Québec et Chaudière-Appalaches, mais peut être diffusé à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Le projet doit avoir été diffusé entre le 1^{er} septembre 2021 et le 30 août 2022 pour être admissible.

Prix

La soumission des pièces est gratuite. Nous vous encourageons plutôt à faire un don à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches par notre plateforme d'inscription.

3.2 Catégorie Créativité

Définition des catégories

Affichage

(Imprimé ou numérique: panneau routier, affichage sauvage, abris-bus, panneau bus, etc.)

Campagne d'affichage incluant une ou plusieurs structures d'affichage intérieures ou extérieures. Cette catégorie inclut des pièces imprimées ou numériques, de petit ou grand format tel que panneau routier, super-panneau, affichage sauvage, panneau-affiche, abris-bus, colonnes Morris, mobilier urbain et panneau d'autobus.

Requis

- Jusqu'à 5 images du projet
- Optionnel: 1 PDF de 2 pages maximum, 1 vidéo ou URL du projet

Télévision

Campagne télévisée diffusée sur le canal traditionnel en format 15 secondes, 30 secondes, 1 minute et plus.

Requis

- 1 Vidéo .MP4 ou URL du projet
- 1 image d'identification
- Optionnel: jusqu'à 5 images supplémentaires
- Optionnel: 1 vidéo .MP4 ou URL supplémentaire d'un déclinaison de format
- Crédits du projet

Radio

Campagne radio (spotify, podcast, radio) diffusée sur le canal traditionnel et/ou sur une ou plusieurs plateformes numériques, peu importe le format (radio traditionnelle, l'écoute en direct, en différé, les applications, les baladodiffusions, etc.).

Requis

- 1 .MP3 ou URL du projet
- 1 image d'identification
- Optionnel: 1 vidéo .MP3 ou URL supplémentaire d'un déclinaison de format
- Crédits du projet

Journal

Campagne journal diffusée sur le canal traditionnel et/ou la version numérique, peu importe le format.

Requis

- 1 .MP4 ou 1 image du projet
- Optionnel: jusqu'à 5 images supplémentaires
- Crédits du projet

Numérique

Campagne numérique diffusée sur une ou plusieurs plateformes web, incluant une campagne réseaux sociaux et/ou une campagne numérique et/ou une vidéo web, peu importe le format.

Requis

- 1 Vidéo .MP4 ou URL du projet ou 1 à 5 images du projet
- 1 image d'identification
- Optionnel: jusqu'à 5 images supplémentaires
- Optionnel: 1 vidéo .MP3 ou URL supplémentaire d'un déclinaison de format
- Crédits du projet

Critères du jury

- Qualité d'exécution
- Créativité
- Efficacité et performance

Spécifications techniques

Nomenclature

Veillez inscrire le nom du client et le type de projet.

Ex: NomClient_TypeProjet.XXX,
NomClient_TypeProjet_02.XXX, etc.

Anonymat des pièces

À des fins d'impartialité du jury, les pièces soumises doivent demeurer anonymes (à l'exception, bien sûr, du titre du document). Aucune mention de l'agence qui a réalisé le mandat ne doit apparaître sur la pièce.

Crédits

Veillez inscrire le nom de l'agence/entreprise, chaque personne impliquées dans la réalisation du projet ainsi que leur titre associé.

Ex: NomAgence_PrénomNom_TitreProfessionnel

Général

Image

- Format: JPEG ou PNG
- Dimensions: largeur et hauteur entre 4800 et 2400 pixels
- Taille du fichier: ne peut excéder 7 MB / image.
- Mode de couleurs: RGB

PDF

- Maximum 2 pages
- Ne peut excéder 50 MB

Audio

- Format: .MP3
- Taille du fichier: ne peut excéder 500 MB

Vidéo

- Formats: .MOV ou .MP4 (compression h.264)
- Ratio: 16:9
- Résolution: 1920 x 1080 (minimum 1280 x 720)
- Taille du fichier: ne peut excéder 500 MB
- Durée maximum de deux minutes pour les vidéos de projet

URL

Veillez fournir une URL neutre et valide de septembre 2022 à septembre 2023.

- Aucune référence à l'agence ne doit être présente. Exemple à proscrire: NomAgence_inscription.com Exemples à fournir: NomClient_inscription.com ou NomProjet_inscription.com
- Si le lien contient un nom d'utilisateur et un mot de passe, vous devez l'inclure dans l'inscription.

3.3 Catégorie Talent

Définition des catégories

Professionnel.le de l'année

Un.e professionnel.le de la région de Québec et Chaudière–Appalaches qui a fait bouger l'entreprise et/ou l'industrie pour lequel/laquelle iel travaille par des actions de communications et de marketing.

Requis

Un PDF incluant:

- Nom et prénom
- Titre professionnel et nom de l'entreprise
- Résumé du parcours professionnel
- Résumé de la dernière année professionnelle (parcours et actions professionnelles)
- Optionnel: fournir un lien vers le profil LinkedIn, Facebook, Instagram ou le site web du/de la candidat.e ou de l'entreprise
- 1 image d'identification
- Logo de l'entreprise en format .EPS
- Images ou vidéos représentant les actions de communication et marketing de la dernière année
- Tous autres documents jugés pertinents

Relève de l'année

Un.e professionnel.le de la région de Québec et Chaudière–Appalaches qui a fait bouger l'entreprise et/ou l'industrie pour lequel/laquelle il travaille par des actions de communications et de marketing.

La personne doit être âgée de 35 ans et moins avant le 31 décembre de l'année précédente.

Requis

Un PDF incluant:

- Nom et prénom
- Titre professionnel et nom de l'entreprise
- Résumé du parcours professionnel
- Résumé de la dernière année professionnelle (parcours et actions professionnelles)
- Optionnel: fournir un lien vers le profil LinkedIn, Facebook, Instagram ou le site web du/de la candidat.e ou de l'entreprise
- 1 image d'identification
- Logo de l'entreprise en format .EPS
- Images ou vidéos représentant les actions de communication et marketing de la dernière année
- Tous autres documents jugés pertinents

Entreprise de l'année, Communication

Une entreprise de la région de Québec et Chaudière-Appalaches qui a marqué l'année par une performance ou une innovation remarquable dans une discipline associée à l'industrie de la communication et du marketing.

Accomplissement en communication/marketing de l'entreprise ou une campagne de communication globale.

Requis

Un PDF incluant:

- Nom de l'entreprise
- Site web de l'entreprise
- Historique/résumé de l'entreprise
- Résumé des actions de communication et marketing de la dernière année
- Optionnel: fournir un lien vers le ou les différentes plateformes sociales
- 1 image d'identification
- Logo de l'entreprise en format .EPS
- Images ou vidéos représentant les actions de communication et marketing de la dernière année
- Tous autres documents jugés pertinents

Entreprise de l'année, Événementiel

Une entreprise de la région de Québec et Chaudière-Appalaches qui a marqué l'année par une performance ou une innovation remarquable dans l'événementiel du point de vue de la communication, du marketing, du plan organisationnel et de la participation.

Requis

Un PDF incluant:

- Nom de l'entreprise
- Site web de l'entreprise
- Historique/résumé de l'entreprise
- Résumé des actions de communication et marketing de la dernière année
- Optionnel: fournir un lien vers le ou les différentes plateformes sociales
- 1 image d'identification
- Logo de l'entreprise en format .EPS
- Images ou vidéos représentant les actions de communication et marketing de la dernière année
- Tous autres documents jugés pertinents

Hommage de carrière

Un.e professionnel.le ayant majoritairement oeuvré.e dans la région de Québec et Chaudière–Appalaches et qui a fortement marqué l'industrie de la communication et du marketing par l'ensemble de son travail durant sa carrière.

La personne doit être à la retraite.

Requis

Un PDF incluant:

- Nom et prénom
- Résumé du parcours professionnel
- 1 image d'identification
- Logo des entreprises fréquentées en format .EPS ou .PNG
- Images ou vidéos en lien avec la carrière professionnelle
- Tous autres documents jugés pertinents

Critères du jury

- Approche distinctive (initiatives, implication, audace)
- Rayonnement
- Pertinence des actions de communication

Général

Image

- Format: JPEG ou PNG
- Dimensions: largeur et hauteur entre 4800 et 2400 pixels
- Taille du fichier: ne peut excéder 7MB
- Mode de couleurs: RGB

PDF

- Maximum 5 pages
- Ne peut excéder 50 MB

Vidéo

- Formats: .MOV ou .MP4 (compression h.264)
- Ratio: 16:9
- Résolution: 1920 x 1080 (minimum 1280 x 720)
- Taille du fichier: ne peut excéder 500 MB
- Durée maximum de deux minutes pour les vidéos de projet

Logo

Format .EPS

4.1 Catégorie Créativité

Affichage

Coût d'inscription: Contribution volontaire
– 95 \$ suggéré

Télévision

Coût d'inscription: Contribution volontaire
– 95 \$ suggéré

Radio

Coût d'inscription: Contribution volontaire
– 95 \$ suggéré

Journal

Coût d'inscription: Contribution volontaire
– 95 \$ suggéré

Numérique

Coût d'inscription: Contribution volontaire
– 95 \$ suggéré

*Les montants amassés avec les inscriptions
seront ajoutés à la bourse remise à Centraide Québec
et Chaudière-Appalaches.

4.2 Catégorie Talent

Professionnel.le de l'année

Coût d'inscription: Aucun

Relève de l'année

Coût d'inscription: Aucun

Entreprise de l'année – Communication

Coût d'inscription: Contribution volontaire
– 95 \$ suggéré

Entreprise de l'année – Événementiel

Coût d'inscription: Contribution volontaire
– 95 \$ suggéré

Hommage de carrière

Coût d'inscription: Aucun

5.1 Mise en candidature

Chaque année, Format Libre lance un appel de candidatures via son site web et avec l'appui promotionnel et de votation de tous ses partenaires.

- Toute personne ou entreprise intéressée doit alors constituer un dossier de candidature (en ligne: <https://inscription.formatlibre.ca>) mettant en valeur les réalisations d'une personne, d'une entreprise ou d'une campagne médiatique;
- Tous les dossiers de candidature dûment constitués seront soumis à l'analyse d'un jury de mise en candidature;
- Pour chacune des neuf catégories de Prix Format Libre, un maximum de trois candidatures seront retenues par le jury;
- Tous les récipiendaires seront officiellement annoncés lors de l'évènement annuel de Format Libre, évènement des médias.

5.2 Jury

Parmi les nouveautés de cette année, le jury détient une place de choix. Pour la 14^e édition, ce jury sera composé exclusivement de têtes d'affiches, reconnues pour leurs apports importants dans le monde des communications.

Ces gens d'expérience, qui œuvrent dans le domaine depuis plusieurs années, se diviseront dans deux catégories distinctes : Volet Créativité et Volet Talent. Ils détermineront les performances les plus distinctives et sélectionneront les vainqueurs.

Jury créativité

Charles Di Gaetano — Directeur de création, Sunny Side Up

Charles a toujours aimé la pub. Enfant, il sortait papier et crayons pour créer ses premiers panneaux-réclames et son magnétoscope VHS pour parodier ses annonces de yogourt préférées. Charles est entré en agence il y a près de 15 ans où il a occupé divers postes et a touché à une foule de projets : pub télé, radio, journal, site Web, app mobile, jingle, collerette*, alouette. Depuis 2018, il est directeur de création chez Sunny Side Up creative à Québec, une agence spécialisée pour l'industrie du jeu vidéo. Ses créations sont vues par des millions de personnes un peu partout dans le monde.

*Si vous n'avez aucune idée de ce qu'est une collerette, eh bien il s'agit d'une étiquette promotionnelle fixée au col des bouteilles. Voilà. C'est tout.



Sébastien Forget — Concepteur-rédacteur, Cossette

Depuis les six dernières années chez Cossette, Sébastien Forget est un concepteur-rédacteur récompensé à mainte reprise pour ses réalisations. Pour Sébastien, il n'existe pas de grandes idées sans grandes exécutions. Passionné, il a pour ambition de faire rayonner le produit créatif de la ville de Québec à l'international.



5.0 Procédure de sélection

Simon Litalien — Président, Kabane

Fondateur et Président de l'agence Kabane, Simon allie son intuition et son écoute pour créer des équipes multidisciplinaires efficaces, toutes orientées vers ce que les marques ont réellement besoin. Ni plus, ni moins.

Personne aux profondes valeurs familiales, Simon est impliqué auprès de la jeunesse sous plusieurs fondations, et s'investi dans la formation des prochaines générations de communicateurs.



Dominic Ouellette — Concepteur-rédacteur, Imédia firme créative

Fort d'une expérience de plusieurs années au sein d'agences de communication, Dominic sait mousser les échanges et relancer des idées afin de les développer à leur plein potentiel.



Jury talent

Jean Rouleau — Stratège senior, Ogilvy Canada

Stratège senior chez Ogilvy Canada, Jean Rouleau cumule 35 ans d'expérience en planification stratégique. Au cours de sa carrière, il a dirigé de nombreuses campagnes publicitaires et mandats de communication de grande envergure, et ce, dans presque tous les secteurs d'activité.



Mireille Côté — Associée et présidente, Ig2

En 2005, Mireille se joint à Ig2 pour démarrer, avec son grand complice Luc Du Sault, le bureau de Ig2 Québec. Depuis, elle dirige avec une humilité sincère une équipe dont les réalisations ont fait le tour de la planète. Mireille est aussi membre de 5 conseils d'administration dont La Ruche, Le Diamant et Le Carnaval de Québec.

Mireille est une femme d'actions et de convictions. En 2016, elle est nommée parmi les 10 femmes les plus inspirantes en communication et parmi les 8 femmes incontournables du Québec – Premières en affaires.



Marie-Claude Brousseau — Directrice des communications, Ville de Québec

Œuvrant dans le domaine des communications depuis plus de 15 ans, Marie-Claude a évolué à l'intérieur de différents univers. Débutant sa carrière dans le domaine manufacturier, elle poursuit son cheminement dans le monde du commerce au détail pour ensuite intégrer l'hôtellerie où elle occupe le poste de Directrice des Relations publiques au Fairmont Le Château Frontenac. Depuis 2017, c'est à titre de Directrice de la Division des communications en Sécurité publique à la Ville de Québec qu'elle évolue. Dynamique et engagée, les défis se succèdent pour Marie-Claude et sa passion pour la communication demeure toujours aussi présente.



Bernard Godbout — Vice-président mise en marché et marketing, Familiprix inc.

En janvier 2018, M. Bernard Godbout, diplômé en administration des affaires de l'Université Laval, a été nommé vice-président marketing de Familiprix. Il a occupé ce poste pendant deux ans et a été promu par la suite vice-président mise en marché et marketing pour l'entreprise.

Au cours de ses 31 années d'expérience, M. Godbout a occupé différentes fonctions à titre de vice-président et plusieurs postes de direction, tant au niveau des opérations de détail, de la mise en marché et du marketing et ce, pour plusieurs chaînes dans le commerce de détail, dans les secteurs de la pharmacie et de l'alimentation.

Familiprix inc. est un regroupement de 410 pharmaciens propriétaires indépendants répartis à travers le Québec et le Nouveau-Brunswick et est un leader dans le secteur pharmaceutique au détail.



Nancy Allaire Girard — Directrice adjointe

Communications et relations avec les diplômés

La Fondation de l'Université Laval – Développement et relations avec les diplômés

Texte à venir.



Les candidatures retenues pour chaque catégorie feront l'objet d'une courte présentation audiovisuelle lors de la remise des Prix Format Libre à l'événement Format Libre .

Le ou la récipiendaire de chaque catégorie sera connu.e sur place et invité.e à s'adresser à l'auditoire. Les résultats de la sélection et les photos des récipiendaires seront communiqués via le site web et les médias sociaux.

7.0 Calendrier

Début de la période de réception des mises en candidature	août 2022
Date de tombée pour soumettre un dossier	26 septembre 2022
Réunion du jury pour le choix des nommés	octobre 2022
Événement Format Libre et remise de prix	17 novembre 2022

1^{re} édition – 2008

Innovation: Claude Lessard

Artisan: Robert Lepage

Bâtitseur: Jacques Tanguay

Hommage: Jean Pouliot

2^e édition – 2009

Innovation: Patrice Drouin

Artisan: Daniel Gélinas

Bâtitseur: Groupe Restos Plaisir, Jacques Gauthier et Josée Hallé

Hommage: Pierre Tremblay

3^e édition – 2010

Innovation: Beenox

Performance de l'année: Festival d'été de Québec

Mentorat: Régis Labeaume

Hommage: Jean-Paul L'Allier

4^e édition – 2011

Personnalité de l'année: Olivier Dufour

Performance de l'année: Célébrations Lévis 2011

Hommage de carrière: Claude Cossette

5^e édition – 2012

Personnalité de l'année: Mario Bédard

Performance de l'année: Lg2

Hommage de carrière: Jacques Du Sault

6^e édition – 2013

Personnalité de l'année: Dominique Brown

Performance de l'année: WKND

Relève de l'année: Chloé Robichaud

Hommage de carrière: Marc Simoneau

7^e édition – 2014

Personnalité de l'année: Ricardo Trogi

Performance de l'année: Carnaval de Québec

Relève de l'année: François Lallier

Implication communautaire: Pierre Métivier

Hommage de carrière: Damien Rousseau

8^e édition – 2015

Personnalité de l'année: Louis Bellavance

Performance de l'année: La Ville de Québec pour le Centre Vidéotron

Relève de l'année: Jérôme Jolicœur

Implication communautaire: ex æquo Josée Cheikha et Jean Lafrance

Hommage de carrière: Pierre Delagrave

9^e édition – 2016

Personnalité de l'année: Annie Talbot

Relève de l'année: Anthony Verge

Performance événementielle:
Musée national des beaux-arts du Québec

Performance en communication:
Musée national des beaux-arts du Québec

Hommage de carrière: Noëlla Lavoie

10^e édition – 2017

Personnalité de l'année: Luci Tremblay

Relève de l'année: Andréanne Marquis

Performance événementielle: Festival d'été de Québec

Performance en communication: Musée de la civilisation

Campagne médiatique la plus populaire – locale:
Fondation Hôtel-Dieu de Lévis

Campagne médiatique la plus populaire – nationale: Lg2

Hommage de carrière: Diane Bélanger

11^e édition – 2018

Personnalité de l'année: Michael Carpentier

Relève de l'année: Camille Gagnon

Performance événementielle: Le Festif

Performance en communication: Nova Film

Campagne médiatique la plus populaire – locale:
Kabane « Sauvons les Snowbirds »

Campagne médiatique la plus populaire – nationale:
LG2 « Les Fromages d'ici »

Hommage de carrière: André Rhéaume

12^e édition – 2019

Personnalité de l'année: Mylène Moisan

Relève de l'année: Sébastien Forget

Performance événementielle:
Le championnat du monde de vélo de montagne (UCI)

Performance en communication: Méga Parc

Cossette (CNESST)

Campagnes médiatiques – affichage:
Cossette (Élections Québec)

Campagnes médiatiques – télévision: LG2
(Producteurs de Lait du Québec)

Campagnes médiatiques – web: Cossette (Exceldor)

Campagnes médiatiques – journal: LG2 (Farnham)

Hommage de carrière: Michel Audy

13^e édition – 2021

Professionnel de l'année: Pierre-Yves Lord, Artiste

Relève de l'année: Xavier Girard, OKOK Productions

Performance de l'année en communication: Ig2

Performance de l'année en communication – volet
événementiel: FEQ 2021, Festival d'été de Québec

Campagnes médiatiques – affichage:
Société de l'assurance automobile du Québec, Ig2

Campagnes médiatiques – radio: Société de l'assurance
automobile du Québec Ig2

Campagnes médiatiques – télévision:
Association Québécoise de Prévention du Suicide, Kabane

Campagnes médiatiques – web: Société de l'assurance
automobile du Québec, Ig2

Campagnes médiatiques – journal: Centraide Québec
et Chaudière-Appalaches, Imédia Firme créative