

LA COMMANDITE DE L'ÉVÉNEMENT

Format
Libre

Au bénéfice de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

26^e ÉDITION : jeudi 18 novembre 2021 au Manège militaire Voltigeurs de Québec

Imédia.

Mis à jour le 6 juillet 2021



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches
Nous tous, ici

SOMMAIRE

1.0 Description sommaire

1.1 Résultats à ce jour

1.2 Le conseil d'administration (comité organisateur)

2.0 Profil de la clientèle

3.0 Satisfaction de la clientèle

4.0 Visibilité des commandites

5.0 Valeur de l'événement

6.0 Structure, visibilité et coût des commandites

7.0 Conditions

Annexes «Fiches de visibilité de commandite»:

Annexe A Commentaire présentateur
officiel de l'événement

Annexe B Commanditaires thématiques (11)
du volet «Honorer / Prix Médias »

Politique et structure de commandite

1. DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

Format Libre, autrefois le Déjeuner des médias, est une initiative d'Imédia firme créative, qui organise l'événement depuis 1995. L'ensemble des profits générés par l'événement est remis à Centraide Québec Chaudière-Appalaches, un organisme qui vient en aide à plus de 200 organismes de la région.

Tradition dans l'industrie, cet événement est à l'origine d'initiatives à Québec, avec la création de la Société des communicateurs de Québec (SOCOM) et le Fonds SVP Format Libre, dont les intérêts sont également versés à un organisme soutenu par Centraide.

Plus de 550 000 \$ récoltés
12 000 participations

Prix Format Libre
2,5 millions en valeur publicitaire
Plus de 385 000\$ en bourse

Imédia réalise l'ensemble des activités de l'événement, de la logistique à la création des pièces de communication. L'événement s'adresse à tous les acteurs de l'industrie : entreprises, agences en communication et en publicité, studios de design, entrepreneurs, pigistes, médias et étudiants.

En soirée, sous forme de souper dînatoire, Format Libre est un événement unique à Québec. Chaque édition comprend une période de réseautage, un concours ainsi qu'une conférence offerte à tous les participants. La première partie de l'événement se divise en deux volets : période de réseautage et conférence donnée par des professionnels du milieu. La seconde partie de l'événement est consacrée à la remise des prix du Concours Format Libre qui récompense le meilleur du talent et de la création à Québec.

Parce qu'Imédia croit que la créativité se célèbre dans tous les formats, le concours s'adresse à toutes les disciplines de la communication. C'est une célébration en l'honneur des médias et de leurs plateformes. Un moment de reconnaissance pour souligner l'excellence.

1.1 Résultats à ce jour

1995 - 2019

Nombre de participations professionnelles	9 100 +
Nombre de récipiendaires des Prix Médias	48
Nombre de professionnels impliqués à l'organisation de l'événement	80
Valeur média des campagnes publicitaires en lien avec l'événement au bénéfice de Centraide	2,600,000 \$ +
Valeur de la visibilité publicitaire en lien avec la bourse publicitaire du Grand donateur surprise (depuis 2012)	150,000 \$ +
Valeur des bourses de l'événement contribuant à la campagne annuelle de financement de Centraide	330,000 \$ +
Sommes remises au Fonds SVP - Centraide	70,000 \$ +

1.2 Le conseil d'administration (comité organisateur)

Tina Fournier Ouellet
Centraide Québec et Chaudière-
Appalaches

Jamie Audy-Marchessault
Président directeur général, Imédia

Michel Audy
Imédia

Karine Grandmont
Imédia

Priscilla Tremblay
Imédia

Cléa Goffoz
Imédia

Gabrielle Filion
Journal de Québec

Caroline Roy
Léger

Philippe Jean
OUTFRONT Media

Joana Dufour
BCF

Marie-Christine Boileau
Radio X

Steve Hayes
Radio X

Dominic Doré
Cogeco Média

Sophie Lesage-Tremblay
Cogeco Média

Maxime Gagnon
La Raffinerie

Geneviève Richard
TVA

Camille Sauvé
SOCOM

2. PROFIL DE LA CLIENTÈLE*

Domaine de travail	2019 (%) (25 ^e édition)	2018 (%) (24 ^e édition)	2017 (%) (23 ^e édition)
Pour un média	17	33	37
Pour une agence	-	19	23
Pour une entreprise privée	61	42	26
Pour un organisme public	13	2	11
Aucun de ces choix	4	2	0
Le poste occupé est en lien direct avec le marketing et les communications			
Oui	61	83	86
Non	35	11	9
Catégorie d'âge			
18 à 24 ans	0	6	6
25 à 34 ans	35	28	26
35 à 44 ans	30	29	29
45 à 54 ans	9	22	26
55 à 64 ans	26	14	9
65 ans et plus	0	1	6
Sexe			
Homme	30	33	34
Femme	70	67	66
Nombre majeur d'assistance à l'événement			
Première fois	26	33	37
Deux à cinq fois	21	12	29
Six à dix fois	6	6	35
11 fois et plus	-	16	-

* Profil établi par la firme LEGER selon les résultats du sondage auprès des participants du Déjeuner des médias, selon le rapport déposé le 05-12-2018. Nombre de répondants : 72.

3. SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE* (BONNE À EXCELLENTE)

Paramètres mesurés	2019 (%)	2018 (%)	2017 (%)
L'expérience en général	70	77	92
Le choix de la thématique	-	77	99
Volet Conférence (PERFECTIONNER)	-	40	93
Volet Prix Médias (HONORER)	78	86	86
Volet Centraide (REDONNER)	70	97	92
L'animation dans son ensemble	78	88	93

* Profil établi par la firme LEGER selon les résultats du sondage auprès des participants du Déjeuner des médias, selon le rapport déposé le 05-12-2018. Nombre de répondants : 72

4. VISIBILITÉ DES COMMANDITES

Visibilité	Commanditaire présentateur officiel	Commanditaires thématiques	Commanditaires de services
	10 000\$ (1)	Honorer 1500\$ (11)	Support matériel
AVANT L'ÉVÈNEMENT			
<u>1. Média de masse</u>			
1.1 Télévision	●		
1.2 Radio	●		
1.3 Journal*	●		
1.4 Affichage	●		
<u>2. Matériel web</u>			
2.1 Site web*	●	●	●
2.2 Médias sociaux*	●	●	
<u>3. Matériel imprimé</u>			
3.1 Affiche	●	●	
3.2 Billet	●		
PENDANT L'ÉVÈNEMENT			
4. Carte de table	●		
5. Diaporama projeté	●	●	●
6. Introduction VIP	●		
7. Mention corporative	●	●	
8. Présence sur scène	●	●	
9. Médias sociaux	●	●	
10. Billet pour l'événement	4	2	2
APRÈS L'ÉVÈNEMENT			
11. Remise de matériel*	●	●	●
12. Site web*	●	●	●

5. VALEUR DE L'ÉVÉNEMENT

5.1 VALEUR DE LA COUVERTURE MÉDIA¹

MÉDIA	ESTIMATION DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE
AVANT L'ÉVÉNEMENT	
<u>1. Média de masse</u>	
1.1 Télévision (TVA)	10,000 \$
1.2 Radio (FM93, MFM, CHOI et Vibe)	20,000 \$
1.3 Journal (Journal de Québec)	10,000 \$
1.4 Affichage (Outfront)	10,000 \$
<u>2. Matériel web*</u>	
2.1 Site web	10,000 \$
2.2 Médias sociaux	
2.3 Infolettre	
PENDANT L'ÉVÉNEMENT	10,000 \$
3. Carte de table	
4. Diaporama	
5. Invitation VIP	
6. Mention corporative	
7. Présence sur scène	
8. Billet événement	
APRÈS L'ÉVÉNEMENT	10,000 \$
9. Remise de matériel	
10. Site web	
TOTAL (taxes en sus)	100,000 \$

6. STRUCTURE, VISIBILITÉ ET COÛT DES COMMANDITES

6.1 LE COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT

Conformément aux dispositions générales de visibilité¹ présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5), la raison sociale du commanditaire sera vue ou mentionnée avant, pendant et, le cas échéant, après l'événement. Sans égard aux plateformes médias, elle aura visuellement préséance² sur la visibilité de tout autre commanditaire.

10,000 \$

6.2 LES COMMANDITAIRES THÉMATIQUES

Conformément aux dispositions générales de visibilité¹ présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5), la raison sociale de chaque commanditaire thématique sera vue ou mentionnée avec préséance², en lien avec le Volet Thématique commandité pendant l'événement. Toutefois, elle sera associée en rappel à la raison sociale du commanditaire de l'événement avant et après l'événement.

VOLET THÉMATIQUE

HONORER (Remise Prix Médias : 11 catégories x 1500 \$/catégorie)

16,500 \$

6.3 LE GRAND DONATEUR SURPRISE

Conformément à la formule de donation au bénéfice de Centraide, le Grand donateur surprise s'engage en contrepartie de l'achat de la bourse publicitaire (estimée à plus de 50,000 \$), à verser un montant forfaitaire de 15,000 \$, lequel s'ajoute à la bourse remise à Centraide lors de l'événement.

15,000 \$

TOTAL 41,500 \$

6.4 LES COMMANDITAIRES DE SERVICES

Conformément aux dispositions de visibilité présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5), la raison sociale de chaque commanditaire apparaîtra essentiellement sur les plateformes médias identifiées.

6.5 LES ENTREPRISES MEMBRES DU DÉJEUNER DES MÉDIAS

Il s'agit d'une visibilité corporative subordonnée à la visibilité du commanditaire présentateur de l'événement et des commanditaires thématiques, lesquels ont toujours préséance sur toutes les plateformes médias concernées.



7. CONDITIONS GÉNÉRALES

7.1 Affinités des commandites

Quelque soit le statut du commanditaire, sa raison sociale doit être compatible avec la mission de l'événement et celle de Centraide.

L'affinité entre les raisons sociales du commanditaire présentateur de l'événement et des présentateurs du volets thématiques fera l'objet d'une entente au préalable.

Les commanditaires des Prix Médias - Volet « Honorer » ont une exclusivité de leur secteur d'activité.

7.2 Approbation de la visibilité

Le matériel publicitaire fera l'objet d'une approbation préliminaire de la part du commanditaire de l'événement et des commanditaires des Prix Médias.

7.3 Durée et renouvellement de la commandite

La commandite sera d'une durée de 3 ans pour le commanditaire officiel et de 2 ans plus une (1) année d'option pour les commanditaires thématiques, avec droit de premier refus pour le renouvellement.

En ce qui concerne les commanditaires de services, la durée des commandites est annuelle.

7.4 Modalités de paiement

Le commanditaire officiel de l'événement payera son engagement de commandite en deux versements égaux : à la signature (50 %) et à la remise du programme de l'événement (50 %).

Les commanditaires des Prix Médias payeront en un seul versement à la signature (100 %).

Dans le cas d'une entente pluriannuelle, les versements des deux années subséquentes se feront 60 jours avant la date de la tenue de l'événement ou au plus tard le 1^{er} octobre, en un seul versement de l'année en cours.

ANNEXES

FORMAT LIBRE

2 NIVEAUX DE COMMANDITES

Commanditaire présentateur officiel de l'événement (1)

Présentateurs des Prix Médias (1)

ANNEXE A

COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT (1) – 10 000 \$

Éléments de visibilité valides pour les années de la commandite

CARACTÉRISTIQUES

- Un seul commanditaire officiel de l'événement disponible
- Seul commanditaire à bénéficier de la visibilité des médias de masse
- Droit au titre de présentateur de l'événement : Le Déjeuner des médias présenté par...

PRÉSENCE MÉDIAS DE MASSE

- Votre logo sur un message de 15 secondes TVA (10 000 \$ de valeur dans Salut Bonjour et TVA Midi)
- Mention de votre entreprise dans le message radio de 30 secondes diffusé sur CHOI, Vibe, FM93 et MFM (20 000 \$ de valeur)
- Votre logo sur une annonce ¼ de page du Journal de Québec (6 parutions)

PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Votre logo sur le site du dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publications (3) sur votre entreprise sur les comptes Facebook et Twitter du Déjeuner des médias

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre du Déjeuner des médias
- Mention du partenariat dans une infolettre de la SOCOM
- Mention du partenariat dans l'invitation de presse
- Votre logo dans tous les autres outils de communication (affiche, billet pour assister à l'événement)

AUTRES PRIVILÈGES

- Possibilité de remettre un objet promotionnel ou institutionnel dans le sac du Déjeuner des médias remis à la sortie de l'événement
- Invitations VIP (4 billets) à la 26^e édition du Déjeuner des médias.

PENDANT LE DÉJEUNER DES MÉDIAS

- Espace de réseautage VIP pour les partenaires et cocktail de bienvenue
- Identification de votre entreprise (logo) sur la table qui vous est assignée (emplacement de choix)
- Possibilité d'insérer un communiqué de presse dans la pochette de presse remis sur place aux journalistes
- Présentation de l'entreprise et allocution en début d'événement. Présence sur scène afin de remettre le Prix Médias «Hommage de carrière»
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur l'écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo et mention du partenariat sur l'écran géant au début et à la fin de l'événement

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site du dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web pour un (1) an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse
- Mention du partenariat dans un publireportage d'une (1) page du Journal de Québec
- Mention du partenariat dans une capsule TVA Express (2 diffusions)

ANNEXE B

COMMANDITAIRES THÉMATIQUES (11) DU VOLET « HONORER / PRIX MÉDIAS » – 1500 \$

Éléments de visibilité valides pour les années de la commandite

CARACTÉRISTIQUES

- 11 commanditaires se partageront les Prix Médias : Professionnel de l'année, Relève de l'année, Performance en communication, Performance en communication - Volet Événementiel, Hommage de carrière, Campagne affichage, Campagne télévision, Campagne radio, Campagne journal, Campagne web, Campagne coup de cœur - votée par le public
- Exclusivité de la marque dans le secteur d'activités

PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention du partenariat dans les sondages envoyés via sondage Léger aux membres de la SOCOM, de la CCIQ et de la CCL pour plébisciter les récipiendaires (Exemple : Prix Médias Performance de l'année présenté par...)
- Votre logo sur le site dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publication (1) sur votre entreprise sur les comptes Facebook et Twitter du Déjeuner des médias

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre du Déjeuner des médias
- Votre logo sur les affiches de l'événement

AUTRES PRIVILÈGES

- Possibilité de remettre un objet promotionnel ou institutionnel dans le sac du Déjeuner des média remis à la sortie de l'événement
- Invitations VIP (2 billets) à la 26^e édition du Déjeuner des médias

PENDANT LE DÉJEUNER DES MÉDIAS

- Espace de réseautage VIP pour les partenaires et cocktail de bienvenue
- Identification de votre entreprise (logo) sur la table qui vous est assignée (emplacement de choix)
- Présentation de votre entreprise et du représentant(e) délégué(e). Le représentant nommera le gagnant du Prix Médias dans la catégorie commanditée
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation du Déjeuners des médias et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur l'écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo sur l'écran géant et mention du partenariat pour le Prix Médias commandité

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site du dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web pour un (1) an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse